



सत्यमेव जयते

भारत सरकार

परिणाम ढांचा दस्तावेज़
2014-15

उपभोक्ता मामले विभाग
(उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय)

कृषि भवन, नई दिल्ली-110001

www.fcamin.nic.in

www.consumeraffairs.nic.in

खंड 1

दृष्टिकोण, लक्ष्य, उद्देश्य एवं कार्य

दृष्टिकोण

उपभोक्ताओं को संसूचित विकल्पां का चयन करने में सक्षम बनाना; उपभोक्ताओं के लिए उचित, न्यायसंगत और अनुकूल परिणाम सुनिश्चित करना; और समय पर तथा प्रभावी शिकायत निवारण की सुविधा प्रदान करना।

लक्ष्य

उपभोक्ताओं को जागरूकता और शिक्षा के माध्यम से सशक्त बनाना; प्रगतिशील विधायनों के माध्यम से उपभोक्ता संरक्षा एवं सुरक्षा को बढ़ावा देना और अनुचित व्यापार प्रथाओं को रोकना; मानकों और उनके अनुपालन के माध्यम से गुणता आश्वासन को सक्षम बनाना; और शिकायत निवारण तन्त्रों तक वहनीय एवं प्रभावी पहुंच को सुनिश्चित करना।

उद्देश्य

सम्बद्ध पणधारियों को निम्नलिखित में भागीदार बनाना-

1. अपने अधिकारों एवं दायित्वों के बारे में उपभोक्ताओं की जागरूकता को बढ़ाना।
2. उपभोक्ता विवादों के लिए प्रभावी, किफायती और त्वरित प्रतितोष तन्त्र उपलब्ध कराना।
3. विधिक माप विज्ञान विधायनों के प्रवर्तन के लिए अवसंरचना का अनन्यन करना।
4. मानकों का प्रतिपादन करना तथा उत्पादों और सेवाओं के अनुरूपता आकलन को सुदृढ़ बनाना।
5. अनुचित व्यापार प्रथाओं को रोकने के लिए हस्तक्षेप करना।
6. आवश्यक वस्तु अधिनियम का प्रवर्तन।

कार्य

I उपभोक्ता संरक्षण

- i) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 का कार्यान्वयन।
- ii) राष्ट्रीय उपभोक्ता विवाद प्रतितोष आयोग।
- iii) राष्ट्रीय परीक्षण शाला।
- iv) पैकबंद वस्तुओं का विनियमन और नए अधिनियम, नामतः विधिक माप विज्ञान अधिनियम, 2009 का कार्यान्वयन।

II उपभोक्ता जागरूकता

- i) 'जागो ग्राहक जागो' मल्टीमीडिया अभियान।

III मानक निर्धारित करना

- i) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 का कार्यान्वयन।

IV आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 का विनियमन

- i) आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 का कार्यान्वयन।
- ii) चोर बाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम, 1980 का कार्यान्वयन।

V उपभोक्ता सहकारिताएं

- i) राष्ट्रीय उपभोक्ता सहकारी संघ

VI आवश्यक वस्तुओं के मूल्यों की निगरानी

- i) आवश्यक वस्तुओं की उपलब्धता और मूल्यों की निगरानी।
- ii) दालों की उपलब्धता।

VII राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों/गैर सरकारी संगठनों को शामिल करते हुए उपभोक्ताओं से संबंधित कार्यक्रम

- i) राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों में उपभोक्ता हैल्पलाइनों की स्थापना।
- ii) उपभोक्ता उत्पादों और सेवाओं का तुलनात्मक परीक्षण।

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
(1) अपने अधिकारों और उत्तरदायित्वों के बारे में उपभोक्ताओं की जागरूकता को बढ़ाना	18.00	(1.1) प्रिन्ट विज्ञापन तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से प्रचार	(1.1.1) हिन्दी, अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषाओं के समाचार पत्रों में विज्ञापन देना, दूरदर्शन, ऑल इंडिया रेडियो, निजी टी.वी.चैनलों और निजी एफ.एम. रेडियो स्टेशनों तथा लोक सभा/राज्य सभा टी.वी. के माध्यम से श्रव्य दृश्य स्पॉट। विज्ञापनों की संख्या।	संख्या	8	180,500	162,450	144,400	126,350	108,300
		(1.2) अन्य माध्यमों से प्रचार	(1.2.1) बैनरों, होर्डिंगों, डाकघर की पास बुकों, रेलवे टिकटों, व्यापार मेलों, तिरुपति प्रवेश कार्डों, मेलों/प्रदर्शनियों में लगाए गए स्टॉलों के माध्यम से विज्ञापन	संख्या	2	8000	7200	6600	5600	4800
		(1.3) उपभोक्ता जागरूकता सूचकांक (सी.ए.आई.) के निर्धारण के लिए मध्यावधि मूल्यांकन	(1.3.1) उपभोक्ता जागरूकता के स्तर का निर्धारण करना	तारीख	2	31.12.2014	15.1.2015	31.1.2015	15.2.2015	28.2.2015
		(1.4) राष्ट्रीय उपभोक्ता नीति तैयार करना	(1.4.1) राष्ट्रीय उपभोक्ता नीति को अंतिम रूप देना	तारीख	3	31.12.2014	15.1.2015	31.1.2015	15.02.2015	28.02.2015
		(1.5) उपभोक्ता मार्गदर्शन केन्द्र स्थापित करने के लिए गैर सरकारी संगठनों को सहायता	(1.5.1) सूचना का प्रसार करने और शिकायत निवारण में अनुपालन के लिए 6 केन्द्र पूर्णतः कार्यशील हैं।	संख्या	3	6	4	3	2	1

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
(2) उपभोक्ता विवादों के लिए प्रभावी, किफायती और त्वरित प्रतिक्रिया तंत्र उपलब्ध कराना	19.00	(2.1) उपभोक्ता मंचों के प्रभावी कार्यक्रम के लिए अपेक्षित अवसंरचना तैयार करना	(2.1.1) लाभार्थी उपभोक्ता मंचों की संख्या	संख्या	4	65	60	55	50	45
		(2.2) कन्फोनेट स्कीम के तहत उपभोक्ता मंचों का कम्प्यूटरीकरण	(2.2.1) देश के सभी उपभोक्ता मंचों में कम्प्यूटरीकरण के कार्यक्रम को पूरा करना	संचयी %	7	100	90	80	70	60
		(2.3) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में राज्य उपभोक्ता हैल्पलाइन स्थापित करना	(2.3.1) अनेक अतिरिक्त राज्य हैल्पलाइनें कार्यशील हैं।	संचयी %	4	100	90	80	70	60
		(2.4) जिला/राज्य स्तर पर उपभोक्ता मंचों द्वारा मामलों का निपटान	(2.4.1) जिला और राज्य स्तर पर उपभोक्ता मंचों द्वारा लिया गया औसत समय	दिनों की संख्या	2	200	300	400	500	600
		(2.5) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 में संशोधन	(2.5.1) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	2	1.01.2015	15.1.2015	1.2.2015	15.2.2015	28.2.2015
(3) विधिक माप विज्ञान विधायनों के प्रवर्तन के लिए अवसंरचना का अनन्यन करना।	22.00	(3.1) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों को मानक प्रयोगशालाएं स्थापित करने में सहायता प्रदान करना	(3.1.1) नई सैकेन्डरी स्टैन्डर्ड प्रयोगशालाओं को क्रियाशील बनाना।	संख्या	8	30	27	24	21	18

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
		(3.2) विधिक माप विज्ञान अधिनियम, 2009 के तहत स्थापित विधिक माप विज्ञान प्रयोगशाला के कार्यकरण का मूल्यांकन करना	(3.2.1) विशेषज्ञ मूल्यांकनकर्ताओं द्वारा सभी सैकेन्डरी प्रयोगशालाओं की ग्रेडिंग (ए, बी, सी)	संख्या	4	50	45	40	35	30
		(3.3) क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं को सुदृढ़ बनाने में सहायता करना	(3.3.1) अन्तर्राष्ट्रीय मानकों को पूरा करने के लिए क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं के लिए आई.एस.ओ. प्रमाणन प्राप्त करना।	तारीख	2	1.01.2015	15.2.2015	28.2.2015	15.3.2015	31.3.2015
		(3.4) परीक्षण उपकरणों की अधिप्राप्ति एवं कमीशनिंग	(3.4.1) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की प्रयोगशालाओं को मानक टूलकिटों की आपूर्ति करना	संख्या	8	100	90	80	70	60
(4) मानकों का प्रतिपादन करना तथा उत्पादों और सेवाओं के अनुरूपता आकलन को सुदृढ़ बनाना।	14.00	(4.1) मशीनरी एवं उपकरणों की अधिप्राप्ति एवं कमीशनिंग	(4.1.1) एम एंड ई शीर्ष के तहत आबंटित निधि का मशीनरी एवं उपकरणों की अधिप्राप्ति में उपयोग	प्रतिशत	5	100	90	80	70	60
		(4.2) राष्ट्रीय परीक्षण शाला की प्रयोगशाला के स्वतन्त्र मूल्यांकन को पूरा करना	(4.2.1) राष्ट्रीय परीक्षण शाला की शेष बची 1 प्रयोगशाला के सौंपे गए मूल्यांकन कार्य को पूरा किया गया।	तारीख	3	1.10.2014	15.10.2014	1.11.2014	15.11.2014	30.11.2014

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
		(4.3) राष्ट्रीय परीक्षण शाला द्वारा किए जाने वाले राजस्व अर्जन में सुधार लाना	(4.3.1) वित्त वर्ष 13-14 के आधार स्तर पर राजस्व अर्जन में प्रतिशत सुधार	प्रतिशत	3	15	10	8	5	3
			(4.3.2) सभी क्षेत्रीय प्रयोगशालाओं को आत्म-निर्भर बनाना	संख्या	2	50	45	40	35	30
		(4.4) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 में संशोधन करना	(4.4.1) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	1	1.01.2015	15.1.2015	1.2.2015	15.2.2015	28.2.2015
(5) अनुचित व्यापार प्रथाओं को रोकने के लिए हस्तक्षेप करना।	8.00	(5.1) तुलनात्मक परीक्षण को बढ़ावा देना	(5.1.1) उत्पादों एवं सेवाओं का परीक्षण और उत्पादों/सेवाओं की तुलनात्मक परीक्षण रिपोर्टों के आंकड़ों का प्रसार करना। सौंपे गए मूल्यांकन कार्य को पूरा किया गया	संख्या	8	50	45	40	35	30
(6) आवश्यक वस्तु अधिनियम का प्रवर्तन	4.00	(6.1) आवश्यक वस्तु अधिनियम पर वार्षिक प्रशासन रिपोर्ट	(6.1.1) वार्षिक प्रशासन रिपोर्ट का समय पर प्रकाशन	तारीख	1	1.02.2015	15.02.2015	1.03.2015	15.03.2015	31.03.2015

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
		(6.2) प्रणालीगत कठिनाईयों का क्षेत्र-वार विश्लेषण	(6.2.1) प्रणालीगत कठिनाईयों एवं उनके समाधान का पता लगाने के लिए 4 क्षेत्रों का विश्लेषण प्रारम्भ करना	तारीख	1	1.02.2015	15.02.2015	1.03.2015	15.03.2015	31.03.2015
		(6.3) आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 में संशोधन	(6.3.1) आवश्यक वस्तु अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	1	1.01.2015	15.1.2015	1.2.2015	15.2.2015	28.2.2015
		(6.4) चोरबाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम, 1980 में संशोधन	(6.4.1) चोरबाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	1	1.01.2015	15.1.2015	1.2.2015	15.2.2015	28.2.2015
* आर.एफ.डी. प्रणाली का प्रभावी कार्यकरण	3.00	वर्ष 2015-16 के लिए आर.एफ.डी. के मसौदे को अनुमोदन के लिए समय पर प्रस्तुत करना	समय पर प्रस्तुत करना	तारीख	2.0	05/03/2015	06/03/2015	09/03/2015	10/03/2015	11/03/2015
		वर्ष 2013-14 के परिणामों को समय पर प्रस्तुत करना	समय पर प्रस्तुत करना	तारीख	1.0	01/05/2014	02/05/2014	03/05/2014	06/05/2014	07/05/2014
* मंत्रालय/विभाग की पारदर्शिता को बढ़ाना/सेवा प्रदेयता में सुधार लाना	3.00	नागरिक/ग्राहक अधिकार पत्र (सी.सी.सी.) के कार्यान्वयन की स्वतन्त्र लेखा परीक्षा से श्रेणीकरण	सी.सी.सी. में प्रतिबद्धताओं के कार्यान्वयन की श्रेणी	प्रतिशत	2.0	100	95	90	85	80
		शिकायत प्रतितोष प्रबन्ध प्रणाली के कार्यान्वयन की स्वतन्त्र लेखा परीक्षा	शिकायत प्रतितोष प्रबन्ध प्रणाली के कार्यान्वयन की श्रेणी	प्रतिशत	1.0	100	95	90	85	80

* अनिवार्य उद्देश्य

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
* प्रशासन में सुधार लाना	8.00	संशोधित प्राथमिकताओं के अनुरूप विभागीय कार्यनीति को अद्यतन बनाना	तारीख	तारीख	2.0	01/11/2014	02/11/2014	03/11/2014	04/11/2014	05/11/2014
		भ्रष्टाचार के संभावित जोखिम को कम करने के लिए अनुमोदित न्यूनकारी कार्यनीतियों के सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	1.0	100	90	80	70	60
		आई.एस.ओ. 9001 के कार्यान्वयन के लिए सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	2.0	100	95	90	85	80
		आरएफएमएस में आरएफडी वाले उत्तरदायी केन्द्रों का प्रतिशत	उत्तरदायी केन्द्रों को कवर किया गया	प्रतिशत	1.0	100	95	90	85	80
		अनुमोदित नूतन कार्य योजनाओं के सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	2.0	100	90	80	70	60
* वित्तीय जवाबदेही ढांचे के अनुपालन में सुधार	1.00	सी एंड ए.जी. के लेखा परीक्षा पैराओं पर की गई कार्रवाई को समय पर प्रस्तुत करना	सी ए जी द्वारा वर्ष के दौरान संसद के समक्ष रिपोर्ट प्रस्तुत किए जाने की तारीख से निर्धारित तिथि (4 माह) के भीतर प्रस्तुत की जाने वाली की गई कार्रवाई संबंधी रिपोर्टों का प्रतिशत	प्रतिशत	0.25	100	90	80	70	60

* अनिवार्य उद्देश्य

खंड 2:

मुख्य उद्देश्यों, सफलता सूचकों और लक्ष्यों के बीच पारस्परिक प्राथमिकताएं

उद्देश्य	भार	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	भार	लक्ष्य/मापदंड मान				
						उत्कृष्ट 100%	बहुत अच्छा 90%	अच्छा 80%	संतोषजनक 70%	निकृष्ट 60%
		लोक लेखा समिति की रिपोर्टों पर की गई कार्रवाई को समय पर लोक लेखा समिति के सचिवालय में भिजवाना	लोक लेखा समिति द्वारा वर्ष के दौरान संसद के समक्ष रिपोर्ट प्रस्तुत किए जाने की तारीख से निर्धारित तिथि (6 माह) के भीतर प्रस्तुत की जाने वाली की गई कार्रवाई संबंधी रिपोर्टों का प्रतिशत	प्रतिशत	0.25	100	90	80	70	60
		संसद के समक्ष 31.3.2014 से पूर्व प्रस्तुत की जाने वाली सी एंड ए जी की रिपोर्टों के आडिट पैराओं पर की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों का शीघ्र निपटान	वर्ष के दौरान की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों के निपटान का प्रतिशत	प्रतिशत	0.25	100	90	80	70	60
		संसद के समक्ष 31.3.2014 से पूर्व प्रस्तुत की जाने वाली लोक लेखा समिति की रिपोर्टों पर की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों का शीघ्र निपटान	वर्ष के दौरान की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों के निपटान का प्रतिशत	प्रतिशत	0.25	100	90	80	70	60

* अनिवार्य उद्देश्य

खंड 3:
सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्यवाही	सफलता सूचक	इकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान
(1) अपने अधिकारों और उत्तरदायित्वों के बारे में उपभोक्ताओं की जागरूकता को बढ़ाना	(1.1) प्रिन्ट विज्ञापन तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से प्रचार	(1.1.1) हिन्दी, अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषाओं के समाचार पत्रों में विज्ञापन देना, दूरदर्शन, ऑल इंडिया रेडियो, निजी टी.वी.चैनलों और निजी एफ.एम. रेडियो स्टेशनों तथा लोक सभा/राज्य सभा टी.वी. के माध्यम से श्रव्य दृश्य स्पॉट। विज्ञापनों की संख्या।	संख्या	182,000	165,500	162,450	180,500	192,000
	(1.2) अन्य माध्यमों से प्रचार	(1.2.1) बैनरों, होर्डिंगों, डाकघर की पास बुकों, रेलवे टिकटों, व्यापार मेलों, तिरूपति प्रवेश कार्डों, मेलों/ प्रदर्शनियों में लगाए गए स्टॉलों के माध्यम से विज्ञापन	संख्या	9,000	7,500	7,200	8,000	8,500
	(1.3) उपभोक्ता जागरूकता सूचकांक (सी.ए.आई.) के निर्धारण के लिए मध्यावधि मूल्यांकन	(1.3.1) उपभोक्ता जागरूकता के स्तर का निर्धारण करना	तारीख	1.08.2012	--	15.1.2015	31.12.2015	--
	(1.4) राष्ट्रीय उपभोक्ता नीति तैयार करना	(1.4.1) राष्ट्रीय उपभोक्ता नीति को अंतिम रूप देना	तारीख	NA	--	15.1.2015	--	--
	(1.5) उपभोक्ता मार्गदर्शन केन्द्र स्थापित करने के लिए गैर सरकारी संगठनों को सहायता	(1.5.1) सूचना का प्रसार करने और शिकायत निवारण में अनुपालन के लिए 6 केन्द्र पूर्णतः कार्यशील हैं।	संख्या	--	--	4	10	15

खंड 3:

सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान
(2) उपभोक्ता विवादों के लिए प्रभावी, किफायती और त्वरित प्रतितोष तन्त्र उपलब्ध कराना	(2.1) उपभोक्ता मंचों के प्रभावी कार्यकरण के लिए अपेक्षित अवसंरचना तैयार करना	(2.1.1) लाभार्थी उपभोक्ता मंचों की संख्या	संख्या	59	108	60	60	60
	(2.2) कन्फोनेट स्कीम के तहत उपभोक्ता मंचों का कम्प्यूटरीकरण	(2.2.1) देश के सभी उपभोक्ता मंचों में कम्प्यूटरीकरण के कार्यक्रम को पूरा करना	संचयी %	90	325	90	80	80
	(2.3) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में राज्य उपभोक्ता हैल्पलाईन स्थापित करना	(2.3.1) अनेक अतिरिक्त राज्य हैल्पलाईन कार्यशील हैं।	संचयी %	--	--	90	95	98
	(2.4) जिला/राज्य स्तर पर उपभोक्ता मंचों द्वारा मामलों का निपटान	(2.4.1) जिला और राज्य स्तर पर उपभोक्ता मंचों द्वारा लिया गया औसत समय	दिनों की संख्या	--	--	300	295	290
	(2.5) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 में संशोधन	(2.5.1) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	--	--	15/01/2015	--	--
(3) विधिक माप विज्ञान विधायनों के प्रवर्तन के लिए अवसंरचना का अनन्यन करना।	(3.1) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों को मानक प्रयोगशालाएं स्थापित करने में सहायता प्रदान करना	(3.1.1) नई सैकेन्डरी स्टैन्डर्ड प्रयोगशालाओं को क्रियाशील बनाना।	संख्या	36	36	27	40	40
	(3.2) विधिक माप विज्ञान अधिनियम, 2009 के तहत स्थापित विधिक माप विज्ञान प्रयोगशाला के कार्यकरण का मूल्यांकन करना	(3.2.1) विशेषज्ञ मूल्यांकनकर्ताओं द्वारा सभी सैकेन्डरी प्रयोगशालाओं की ग्रेडिंग (ए, बी, सी)	संख्या	36	16	45	45	45

खंड 3:

सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्रवाई	सफलता सूचक	इकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान	
	(3.3) क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं को सुदृढ़ बनाने में सहायता करना	(3.3.1) अन्तर्राष्ट्रीय मानकों को पूरा करने के लिए क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं के लिए आई.एस.ओ. प्रमाणन प्राप्त करना।	तारीख	--	--	15/02/2015	--	--	
	(3.4) परीक्षण उपकरणों की अधिप्राप्ति एवं कमीशनिंग	(3.4.1) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की प्रयोगशालाओं को मानक टूलकिटों की आपूर्ति करना	संख्या	900	150	90	100	120	
(4) मानकों का प्रतिपादन करना तथा उत्पादों और सेवाओं के अनुरूपता आकलन को सुदृढ़ बनाना।	(4.1) मशीनरी एवं उपकरणों की अधिप्राप्ति एवं कमीशनिंग	(4.1.1) एम एंड ई शीर्ष के तहत आबंटित निधि का मशीनरी एवं उपकरणों की अधिप्राप्ति में उपयोग	प्रतिशत	98	92	90	90	90	
	(4.2) राष्ट्रीय परीक्षण शाला की प्रयोगशाला के स्वतन्त्र मूल्यांकन को पूरा करना	(4.2.1) राष्ट्रीय परीक्षण शाला की शेष बची 1 प्रयोगशाला के सौंपे गए मूल्यांकन कार्य को पूरा किया गया।	तारीख	--	--	15.10.2014	--	--	
	(4.3) राष्ट्रीय परीक्षण शाला द्वारा किए जाने वाले राजस्व अर्जन में सुधार लाना	(4.3.1) वित्त वर्ष 13-14 के आधार स्तर पर राजस्व अर्जन में प्रतिशत सुधार		प्रतिशत	4.3	5.2	10	10	10
		(4.3.2) सभी क्षेत्रीय प्रयोगशालाओं को आत्म-निर्भर बनाना		संख्या	--	--	45	45	50

खंड 3:

सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान
	(4.4) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 में संशोधन करना	(4.4.1) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	--	--	15.1.2015	--	--
(5) अनुचित व्यापार प्रथाओं को रोकने के लिए हस्तक्षेप करना।	(5.1) तुलनात्मक परीक्षण को बढ़ावा देना	(5.1.1) उत्पादों एवं सेवाओं का परीक्षण और उत्पादों/सेवाओं की तुलनात्मक परीक्षण रिपोर्टों के आंकड़ों का प्रसार करना। सौंपे गए मूल्यांकन कार्य को पूरा किया गया	संख्या	10	19	45	45	--
(6) आवश्यक वस्तु अधिनियम का प्रवर्तन	(6.1) आवश्यक वस्तु अधिनियम पर वार्षिक प्रशासन रिपोर्ट	(6.1.1) वार्षिक प्रशासन रिपोर्ट का समय पर प्रकाशन	तारीख	--	--	15.02.2015	--	--
	(6.2) प्रणालीगत कठिनाईयों का क्षेत्र-वार विश्लेषण	(6.2.1) प्रणालीगत कठिनाईयों एवं उनके समाधान का पता लगाने के लिए 4 क्षेत्रों का विश्लेषण प्रारम्भ करना	तारीख	--	--	15.02.2015	--	--
	(6.3) आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 में संशोधन	(6.3.1) आवश्यक वस्तु अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	--	--	15.01.2015	--	--
	(6.4) चोरबाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम, 1980 में संशोधन	(6.4.1) चोरबाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम में संशोधनों की अधिसूचना	तारीख	--	--	15.01.2015	--	--

खंड 3:
सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्यवाही	सफलता सूचक	ईकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान
* आर.एफ.डी. प्रणाली का प्रभावी कार्यकरण	वर्ष 2015-16 के लिए आर.एफ.डी. के मसौदे को अनुमोदन के लिए समय पर प्रस्तुत करना	समय पर प्रस्तुत करना	तारीख	--	--	06/03/2015	--	--
	वर्ष 2013-14 के परिणामों को समय पर प्रस्तुत करना	समय पर प्रस्तुत करना	तारीख	--	02/05/2014	02/05/2014	--	--
* मंत्रालय/विभाग की पारदर्शिता को बढ़ाना/सेवा प्रदेयता में सुधार लाना	नागरिक/ग्राहक अधिकार पत्र (सी.सी.सी.) के कार्यान्वयन की स्वतन्त्र लेखा परीक्षा से श्रेणीकरण	सी.सी.सी. में प्रतिबद्धताओं के कार्यान्वयन की श्रेणी	प्रतिशत	--	--	95	--	--
	शिकायत प्रतितोष प्रबन्ध प्रणाली के कार्यान्वयन की स्वतन्त्र लेखा परीक्षा	शिकायत प्रतितोष प्रबन्ध प्रणाली के कार्यान्वयन की श्रेणी	प्रतिशत	--	--	95	--	--
* प्रशासन में सुधार लाना	संशोधित प्राथमिकताओं के अनुरूप विभागीय कार्यनीति को अद्यतन बनाना	तारीख	तारीख	--	--	02/11/2014	--	--
	भ्रष्टाचार के संभावित जोखिम को कम करने के लिए अनुमोदित न्यूनकारी कार्यनीतियों के सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--
	आई.एस.ओ. 9001 के कार्यान्वयन के लिए सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	95	--	--
	आरएफएमएस में आरएफडी वाले उत्तरदायी केन्द्रों का प्रतिशत	उत्तरदायी केन्द्रों को कवर किया गया	प्रतिशत	--	--	95	--	--
	अनुमोदित नूतन कार्य योजनाओं के सहमति प्राप्त स्तम्भों को कार्यान्वित करना	कार्यान्वयन का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--

खंड 3:
सफलता सूचकों का प्रवृत्ति मान

उद्देश्य	कार्रवाई	सफलता सूचक	ईकाई	वास्तविक मान वित्त वर्ष 12/13	वास्तविक मान वित्त वर्ष 13/14	लक्षित मान 14/15	वित्त वर्ष 15/16 के लिए प्रक्षेपित मान	वित्त वर्ष 16/17 के लिए प्रक्षेपित मान
* वित्तीय जवाबदेही ढांचे के अनुपालन में सुधार	सी एंड ए.जी. के लेखा परीक्षा पैराओं पर की गई कार्रवाई को समय पर प्रस्तुत करना	सी ए जी द्वारा वर्ष के दौरान संसद के समक्ष रिपोर्ट प्रस्तुत किए जाने की तारीख से निर्धारित तिथि (4 माह) के भीतर प्रस्तुत की जाने वाली की गई कार्रवाई संबंधी रिपोर्टों का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--
	लोक लेखा समिति की रिपोर्टों पर की गई कार्रवाई को समय पर लोक लेखा समिति के सचिवालय में भिजवाना	लोक लेखा समिति द्वारा वर्ष के दौरान संसद के समक्ष रिपोर्ट प्रस्तुत किए जाने की तारीख से निर्धारित तिथि (6 माह) के भीतर प्रस्तुत की जाने वाली की गई कार्रवाई संबंधी रिपोर्टों का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--
	संसद के समक्ष 31.3.2014 से पूर्व प्रस्तुत की जाने वाली सी एंड ए जी की रिपोर्टों के आडिट पैराओं पर की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों का शीघ्र निपटान	वर्ष के दौरान की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों के निपटान का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--
	संसद के समक्ष 31.3.2014 से पूर्व प्रस्तुत की जाने वाली लोक लेखा समिति की रिपोर्टों पर की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों का शीघ्र निपटान	वर्ष के दौरान की गई कार्रवाई संबंधी लम्बित रिपोर्टों के निपटान का प्रतिशत	प्रतिशत	--	--	90	--	--

खंड 4:
परिवर्णी शब्द

क्र० सं०	परिवर्णी शब्द	विवरण
1	कॉनफोनेट	देश में उपभोक्ता मंचों का कम्प्यूटरीकरण तथा कम्प्यूटर नेटवर्किंग
2	डी०जी०एस० एण्ड डी०	आपूर्ति एवं निपटान महानिदेशालय
3	एन०आई०सी०	राष्ट्रीय सूचना विज्ञान केन्द्र
4	आर०आर०एस०एल०	क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशाला

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
1	(1.1.1) हिन्दी, अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषाओं के समाचार पत्रों में विज्ञापन जारी करना, दूरदर्शन, ऑल इंडिया रेडियो, निजी टी.वी.चैनलों और निजी एफ.एम. रेडियो स्टेशनों तथा लोक सभा/राज्य सभा टी.वी. के माध्यम से श्रव्य दृश्य स्पॉट रिलीज़ करना। विज्ञापनों की संख्या।	सफलता सूचक प्रिन्ट मीडिया और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (श्रव्य दृश्य) में विज्ञापनों की संख्या को दर्शाता है।	जारी किए गए विज्ञापनों की संख्या के आधार पर विभिन्न वर्षों के लक्ष्य भिन्न-भिन्न होंगे।	वार्षिक योजना (2014-15) के लक्ष्यों के अनुसार।	कोई नहीं
2	(1.2.1) बैनरों, होर्डिंगों, डाकघर की पास बुकों, रेलवे टिकटों, व्यापार मेलों, तिरूपति प्रवेश कार्डों, मेलों/ प्रदर्शनियों में लगाए गए स्टॉलों के माध्यम से विज्ञापन।	सफलता सूचक आउटडोर मीडिया (होर्डिंग इत्यादि) में विज्ञापनों की संख्या को दर्शाता है।	जारी किए गए विज्ञापनों की संख्या के आधार पर विभिन्न वर्षों के लक्ष्य भिन्न-भिन्न होंगे। .	वार्षिक योजना (2014-15) के लक्ष्यों के अनुसार।	कोई नहीं
3	(1.5.1) जानकारी के प्रसार तथा शिकायत समाधान में अनुपालन हेतु 6 पूर्णतः कार्यशील केन्द्र।	चुने गए गैर सरकारी संगठन के माध्यम से वर्ष के दौरान कार्यशील उपभोक्ता मार्गदर्शन केन्द्र की स्थापना।	--	स्थापित किए गए तथा कार्यशील बनाए गए मार्गदर्शन केन्द्रों की संख्या।	सी0डब्ल्यू0एफ0 निधियों का प्रयोग करते हुए नई पहल
4	(2.1.1) लाभार्थी उपभोक्ता मंचों की संख्या।	सफलता सूचक उन उपभोक्ता मंचों की संख्या को दर्शाता है जहां अवसंरचना पूरी हो	पूर्ण रूप से कार्यशील बन चुके उपभोक्ता मंचों के आधार पर विभिन्न वर्षों के लक्ष्य भिन्न-	वार्षिक योजना (2014-15) के लक्ष्यों के अनुसार भवन-निर्माण और अन्य	

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
		चुकी है।	भिन्न होंगे।	अवसंरचनात्मक कार्यों के लिए लगभग 100 जिला मंचों को सहायता प्रदान की जाएगी।	--
5	(2.2.1) देश के सभी उपभोक्ता मंचों के कम्प्यूटरीकरण के कार्य को पूरा करना।	सफलता सूचकांक ऐसे उपभोक्ता मंचों के प्रतिशत को दर्शाता है जहां कानफोनेट स्कीम के तहत कम्प्यूटरीकरण और नेटवर्किंग की प्रक्रिया एन.आई.सी. द्वारा पूरी कर ली गई है।	इस प्रक्रिया में हार्डवेयर, सॉफ्टवेयर, तकनीकी सहायता कार्मिकों और कार्मिकों को प्रशिक्षण देना शामिल है जिसके परिणामस्वरूप उपभोक्ता मंच कार्यशील होंगे।	वार्षिक योजना (2014-15) के अनुसार 12वीं योजना के दौरान हार्डवेयर/सॉफ्टवेयर और टीएसपी/मानवशक्ति उपलब्ध कराते हुए कुल मिलाकर 100 जिला मंचों, 4 राज्य आयोगों और राष्ट्रीय उपभोक्ता विवाद प्रतितोष आयोग की सहायता की जाएगी।	कानफोनेट : देश में उपभोक्ता मंचों का कम्प्यूटरीकरण और कम्प्यूटर नेटवर्किंग <u>मुख्य घटक:</u> सॉफ्टवेयर एप्लीकेशन का विकास/उन्नयन, नया हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर, कार्यशाला, प्रशिक्षण, प्रचालन स्टॉफ।
6	(2.3.1) कार्यशील बनाई गई अतिरिक्त राज्य हैल्पलाईनों की संख्या	विभाग सभी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में राज्य उपभोक्ता हैल्पलाईन स्थापित करने का प्रस्ताव देता है ताकि उपभोक्ता अपनी शिकायतें और उनका समाधान प्राप्त कर सकें	उपभोक्ताओं के लिए प्रभावी, किफायती और त्वरित प्रतितोष तन्त्र का प्रावधान। हैल्पलाईनों द्वारा उपभोक्ताओं को एक टोल फ्री नम्बर दिया जाएगा जिस पर कॉल	राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में हैल्प लाईनें स्थापित करने के लिए 28 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों को निधियां उपलब्ध कराई गई थीं जिनमें से 18 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में हैल्पलाईनें कार्य	विभाग का उद्देश्य सभी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में राज्य उपभोक्ता हैल्पलाईनों का कार्यान्वयन करना है।

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
			करके वे अपने दिन-प्रतिदिन की समस्याओं के बारे में मार्गदर्शन प्राप्त कर सकेंगे।	कर रही हैं। यह लक्ष्य धीरे-धीरे कम किया जाएगा क्योंकि अधिक से अधिक राज्य हैल्पलाईनें कार्यशील हो रही हैं।	
7	(3.1.1) नई सैकेन्डरी मानक प्रयोगशालाओं को कार्यशील बनाना।	वर्किंग/सैकेन्डरी स्टैन्डर्ड प्रयोगशालाओं के निर्माण के लिए सहायता अनुदान के रूप में राशि दी गई है और इसमें भूमि की लागत भी शामिल है।		प्रयोगशालाओं की संख्या।	
8	(3.2.1) विशेषज्ञ मूल्यांकनकर्ताओं द्वारा सभी सैकेन्डरी प्रयोगशालाओं की ग्रेडिंग (ए, बी, सी)	मूल्यांकन इस मापदंड का होगा कि प्रयोगशाला ने कब कार्य करना आरम्भ किया, क्या वहां पर्याप्त और प्रशिक्षित स्टॉफ उपलब्ध है आदि।	मूल्यांकित की गई प्रयोगशालाओं की संख्या	प्रयोगशालाओं की संख्या इसमें सभी 35 राज्य और संघ राज्य क्षेत्र आते हैं। देश भर में सैकेन्डरी मानक प्रयोगशालाओं की संख्या लगभग 100 है।	

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
9	(3.4.1) राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की प्रयोगशालाओं को मानक टूल किटों की आपूर्ति करना।	राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की विधिक माप विज्ञान अवसंरचना को सुदृढ़ बनाने के लिए सैकेन्डरी/वर्किंग स्टैन्डर्ड प्रयोगशालाओं को प्रयोगशाला उपकरणों की आपूर्ति डी.जी.एस.एंड डी और भारत सरकार टकसाल, मुम्बई इत्यादि के माध्यम से की जाती है।	आपूर्ति एवं कमीशनिंग किए गए उपकरणों की संख्या।	उपकरणों की संख्या/सेट।	
10	(4.1.1) एम.एंड ई. शीर्ष के तहत आबंटित की गई योजनागत निधियों का मशीनरी और उपकरण की अधिप्राप्ति में उपयोग।	अतिरिक्त परीक्षण सुविधाओं के सृजन और उन्नयन के लिए मशीनरी और उपकरणों की अधिप्राप्ति।	राष्ट्रीय परीक्षण शाला की प्रयोगशालाओं को सुदृढ़ करना।	उपयोग का प्रतिशत।	आबंटित निधियों में से अधिकांश का उपयोग वित्त वर्ष के अन्त तक कर लिया गया।
11	(4.3.2) सभी क्षेत्रीय प्रयोगशालाओं को आत्मनिर्भर बनाना।	राष्ट्रीय परीक्षण शाला की क्षेत्रीय प्रयोगशालाओं को व्यय (योजनेतर) की तुलना में अर्जित राजस्व की तर्ज पर आत्मनिर्भर	वर्ष के दौरान सभी प्रयोगशालाओं के लिए किए गए व्यय तथा अर्जित राजस्व का अनुपात।		नया सफलता सूचकांक।

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
		बनाया जाएगा।			
12	(5.1.1) उत्पाद एवं सेवाओं का परीक्षण तथा उत्पादों/सेवाओं की तुलनात्मक जांच रिपोर्टों का प्रसार।	विभाग, स्वैच्छिक उपभोक्ता संगठनों की सहायता से विभिन्न उत्पादों/सेवाओं का तुलनात्मक परीक्षण करता है। उत्पादों का परीक्षण बेहतर अन्तर्राष्ट्रीय पद्धतियों के आधार पर किया जाता है और उन्हें श्रेणीबद्ध किया जाता है। उपभोक्ताओं के लाभ के लिए परिणामों को प्रकाशित किया जाता है। सफलता सूचक वर्ष के दौरान परीक्षित ऐसे उत्पादों की संख्या और इसके प्रसार को दर्शाता है।	एन.ए.बी.एल. प्रत्यायन प्रयोगशालाओं में उत्पाद का तुलनात्मक परीक्षण आरम्भ करना	लक्ष्यों का निर्धारण परियोजना की निगरानी करने के लिए विभाग द्वारा गठित कार्यकारी समिति द्वारा किया गया।	

खंड 4:

सफलता सूचकों का विवरण एवं परिभाषा तथा प्रस्तावित माप का तरीका

क्र.सं.	सफलता सूचक	विवरण	परिभाषा	माप	सामान्य टिप्पणियां
13	(6.1.1) वार्षिक प्रशासन रिपोर्ट का समय पर प्रकाशन।	सफलता सूचकांक आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 तथा चोर-बाजारी एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम, 1980 के कार्यान्वयन पर बाहरी एजेंसी के माध्यम से एक अध्ययन के आयोजन को इंगित करता है।	अध्ययन में, निर्णायक विचारार्थ विषय, एजेंसी (एजेंसियों) का चयन, समझौता ज्ञापन/ समझौता, बजट प्रावधान, स्वीकार्यता, मूल्यांकन तथा रिपोर्ट को पूरा तथा प्रकाशित करना शामिल है।	अध्ययन के लिए कुछ राज्यों का चयन किया जाएगा और यह अध्ययन दिनांक 01.02.2015 तक पूरा कर लिया जाएगा।	यह अध्ययन, कार्यान्वयन में भावी सुधार हेतु दोनों अधिनियमों के कार्यान्वयन में मुख्य बाधाओं के बारे में पूरा ज्ञान उपलब्ध कराएगा।

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस संगठन से क्या औचित्य	इस अपेक्षा का	इस संगठन से अपनी अपेक्षा को मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
केन्द्र सरकार		विभाग	विधिक विभाग	कार्य	(2.5.1) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में संशोधन की अधिसूचना।	संशोधन प्रस्तावों की समयबद्ध विधीक्षा।	विधीक्षा के आधार पर संशोधनों को अंतिम रूप दिया जाएगा।	संशोधनों के समौदे का निपटान समय पर किया जाए।	संशोधन समय पर प्रभावी नहीं हो पाएंगे।
					(4.4.1) भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम में संशोधन की अधिसूचना।	संशोधन प्रस्तावों की समयबद्ध विधीक्षा।	विधीक्षा के आधार पर संशोधनों को अंतिम रूप दिया जाएगा।	संशोधनों के समौदे का निपटान समय पर किया जाए।	संशोधन समय पर प्रभावी नहीं हो पाएंगे।
					(6.3.1) आवश्यक वस्तु अधिनियम में संशोधन की अधिसूचना।	संशोधन प्रस्तावों की समयबद्ध विधीक्षा।	विधीक्षा के आधार पर संशोधनों को अंतिम रूप दिया जाएगा।	संशोधनों के समौदे का निपटान समय पर किया जाए।	संशोधन समय पर प्रभावी नहीं हो पाएंगे।
					(6.4.1) चोर बाजारी निवारण एवं आवश्यक वस्तु प्रदाय अधिनियम में संशोधन की अधिसूचना।	संशोधन प्रस्तावों की समयबद्ध विधीक्षा।	विधीक्षा के आधार पर संशोधनों को अंतिम रूप दिया जाएगा।	संशोधनों के समौदे का निपटान समय पर किया जाए।	संशोधन समय पर प्रभावी नहीं हो पाएंगे।

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस संगठन से क्या औचित्य	इस अपेक्षा का औचित्य	इस संगठन से अपनी अपेक्षा को मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
		अन्य	अन्य	(1.1.1) हिन्दी, अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषाओं के समाचार पत्रों में विज्ञापन जारी करना, दूरदर्शन, ऑल इंडिया रेडियो, निजी टी.वी.चैनलों और निजी एफ.एम. रेडियो स्टेशनों तथा लोक सभा/राज्य सभा टी.वी. के माध्यम से श्रव्य दृश्य स्पॉट रिलीज़ करना। विज्ञापनों की संख्या।	मीडिया प्लान की प्राप्ति तथा एजेंसियों को जारी किए गए आर्डर।	मंत्रालयों/विभागों द्वारा सभी विज्ञापन अभियान डी0ए0वी0पी0/ एन0एफ0डी0सी0 के माध्यम से जारी करना अपेक्षित है।	सभी विज्ञापन अभियानों में डी0ए0वी0पी0/ एन0एफ0डी0सी0 को शामिल किया जाएगा।		
				(1.2.1) बैनरों, होर्डिंगों, डाकघर की पास बुकों, रेलवे टिकटों, व्यापार मेलों, तिरूपति प्रवेश कार्डों, मेलों/ प्रदर्शनियों में लगाए गए स्टॉलों के माध्यम से विज्ञापन।	मीडिया प्लान की प्राप्ति तथा एजेंसियों को जारी किए गए आर्डर।	मंत्रालयों/विभागों द्वारा सभी विज्ञापन अभियान डी0ए0वी0पी0/ एन0एफ0डी0सी0 के माध्यम से जारी करना अपेक्षित है।	सभी विज्ञापन अभियानों में डी0ए0वी0पी0/ एन0एफ0डी0सी0 को शामिल किया जाएगा।		

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस अपेक्षा का औचित्य	इस संगठन से अपनी अपेक्षा का मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
				(2.1.1) लाभार्थी उपभोक्ता मंचों की संख्या।	उपभोक्ता शिकायतों /विवादों का निपटान		निपटान का बेहतर प्रतिशत	
				(2.2.1) देश के सभी उपभोक्ता मंचों के कम्प्यूटरीकरण के कार्य को पूरा करना।	(2.1.1) की तरह		(2.1.1) की तरह	
				(2.4.1) जिला एवं राज्य स्तर पर उपभोक्ता मंचों द्वारा लिया जाने वाला औसत समय।	पड़े हुए मामलों का निपटान करना संबंधित राज्य सरकार/संघ शासित क्षेत्र सरकार द्वारा उपलब्ध कराई गई अवसंरचना और सहायता पर निर्भर करता है।	प्रचालन को प्रशासित करना राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों के हाथ में है।	राज्य सरकार, स्थान, पानी, बिजली आदि से संबंधित अवसंरचनात्मक सुविधाएं और रिक्त पदों को भरने की सुविधा उपलब्ध कराएगी।	मामलों के निपटान पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा।

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस अपेक्षा का औचित्य	इस संगठन से अपनी अपेक्षा को मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
राज्य सरकार	सभी राज्य	अन्य		(2.3.1) कार्यशील बनाई गई अतिरिक्त राज्य हैल्पलाईनों की संख्या।	उपभोक्ताओं की शिकायतों के निपटान के लिए राज्य हैल्पलाईनों चलाना।	यह हैल्पलाईन उपभोक्ताओं को कॉल करने तथा सलाह लेने के लिए टोल-फ्री नंबर उपलब्ध कराएगी।	राज्य सरकार, स्थान, पानी, बिजली आदि से संबंधित अवसंरचनात्मक सुविधाएं उपलब्ध कराएगी।	उपभोक्ता विवाद प्रतितोष तन्त्र पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा।
				(3.1.1) नई सैकेन्डरी मानक प्रयोगशालाओं को कार्यशील बनाना।	राज्य/संघ शासित क्षेत्र सरकारें भूमि की अधिप्राप्ति सहित प्रयोगशाला के निर्माण हेतु केन्द्र सरकार द्वारा दिए जाने वाले सहायता अनुदान का प्रयोग कर सकती हैं।	सहायता अनुदान का त्वरित उपयोग।	राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों से उपयोगिता प्रमाणपत्र।	उस राज्य को भविष्य में अनुदान नहीं दिया जाएगा।

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस अपेक्षा का औचित्य	इस संगठन से अपनी अपेक्षा को मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
				(3.2.1) विशेषज्ञ मूल्यांकनकर्ताओं द्वारा सभी सैकंडरी प्रयोगशालाओं की ग्रेडिंग (ए, बी, सी)	राज्य/संघ शासित क्षेत्र सरकारें यह सनिश्चित करेंगी कि पर्याप्त एवं प्रशिक्षित स्टाँफ तैनात कर दिया गया है और प्रयोगशाला ने कार्य करना आरम्भ कर दिया है।	सहायता अनुदान से निर्मित भवन को तत्काल ही कार्यशील बनाया जाए।	सभी राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों से यह प्रमाणपत्र कि प्रयोगशाला विधिक मापविज्ञान अधिनियम के अनुसार कार्य कर रही है।	उस राज्य को भविष्य में अनुदान नहीं दिया जाएगा।
				(3.4.1) राज्यों/संघ क्षेत्रों की प्रयोगशालाओं को मानक टूल किटों की आपूर्ति करना।	राज्य संगठनों द्वारा राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों को उपकरणों की आपूर्ति जल्दी से जल्दी की जाए।	निधियों का त्वरित उपयोग इन संगठनों पर निर्भर करता है।	आपूर्ति किए गए सभी उपकरणों के लिए इंस्टालेशन सर्टिफिकेट।	प्रशासनिक कार्रवाई की जा सकती है।
				(4.1.1) एम.एंड ई. शीर्ष के तहत आबंटित की गई योजनागत निधियों का मशीनरी और उपकरण की अधिप्राप्ति में उपयोग।	समय पर मशीनरी की आपूर्ति, स्थापना तथा प्रवर्तन और सेवा सहायता उपलब्ध	सभी अधिप्राप्तियां खुली निविदा प्रक्रिया के माध्यम से है।	उल्लिखित मॉडल की आपूर्ति; मशीनरी की समय पर स्थापना तथा कमीशनिंग और	बाह्य एजेंसियों पर कोई सीधा नियंत्रण नहीं।

खंड 5:

अन्य विभागों से विशिष्ट निष्पादन अपेक्षाएं

अवस्थिति का प्रकार	राज्य	संगठन का प्रकार	संगठन का नाम	प्रासंगिक सफलता सूचक	इस संगठन से आपकी अपेक्षा हैं	इस अपेक्षा का क्या औचित्य	इस संगठन से अपनी अपेक्षा को मात्रात्मक रूप में बताएं	यदि आपकी अपेक्षा पूरी नहीं होती तो क्या होता
				(5.1.1) उत्पाद एवं सेवाओं का परीक्षण तथा उत्पादों/सेवाओं की तुलनात्मक परीक्षण रिपोर्टों का प्रसार।	कराना। उत्पादों/सेवाओं का तुलनात्मक परीक्षण/ मूल्यांकन करना।	उपभोक्ता द्वारा प्रयोग किए जा रहे उत्पाद के बारे में उपभोक्ताओं के बीच जागरूकता का सृजन करना।	सेवा सहायता प्रदान कराना। तुलनात्मक परीक्षण के माध्यम से उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता की नियमित मॉनीटरिंग और परिणामों का प्रकाशन	भविष्य के लिए खामियों और कमियों का खास ख्याल रखा जाएगा।

खंड 6:

विभाग/मंत्रालय की उपलब्धियां/प्रभाव

मंत्रालय/विभाग की उपलब्धियां/प्रभाव	उपलब्धियों/प्रभाव को प्रभावित करने के लिए जिन विभाग(विभागों)/ मंत्रालय(मंत्रालयों) के साथ संयुक्त जिम्मेदारी है	सफलता सूचकांक	इकाई	वित्त वर्ष 12/13	वित्त वर्ष 13/14	वित्त वर्ष 14/15	वित्त वर्ष 15/16	वित्त वर्ष 16/17
1. उपभोक्ताओं के अधिकारों तथा जिम्मेदारियों के प्रति बेहतर जागरूकता	राज्य/संघ शासित क्षेत्र के उपक्रम	उपभोक्ता जागरूकता सूचकांक	%	--	--	टी0बी0डी0		
2. उपभोक्ता शिकायतों का प्रभावी निपटान	जिला एवं राज्य उपभोक्ता मंच	मामले के निपटान में लगने वाले महीनों (औसत) की संख्या	संख्या	18	18	15	14	12
3. आवश्यक वस्तुओं का उचित मूल्य पर बेहतर विनियमन	राज्य /संघ शासित क्षेत्र सरकारें	पहचानी गई 6 आवश्यक वस्तुओं की उचित मूल्यों पर उपलब्धता	औसत मूल्य सूचकांक (वार्षिक)					