

1. उपभोक्ता संरक्षण – मूल्य संरचना को सशक्त करना (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2024-25		लक्ष्य 2024-25
	आउटपुट	संकेतक	
2024-25			
0.01 (बजट अनुमान)	1. नये मूल्य रिपोर्टिंग केन्द्रों को जोड़ना	1.1. डीईओ को काम पर रखने के साथ-साथ नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों की संख्या जोड़ी गई	50
	2. मूल्य निगरानी के नेटवर्क का विस्तार करना	2.1 मूल्य भिन्नता के कारणों का आकलन करने के लिए दौरा किए गए राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की संख्या।	5

परिणाम 2024-25

परिणाम	क्र.सं.	संकेतक	लक्ष्य
सीपीआई में दालों और उत्पादों की मुद्रास्फीति दर को 4% के भीतर बनाए रखना	1.	दालों और उत्पादों की वार्षिक मुद्रास्फीति दर	<4%

2. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता जागरूकता (विज्ञापन और प्रचार) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2024-25		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
17.99 करोड़ रुपये के वित्तीय परिव्यय के संबंध में, यह उल्लेख किया जाना चाहिए कि उपभोक्ता जागरूकता स्कीम के लिए बजट अनुमान 2024-25 में 17.99 करोड़ रुपये की मांग की गई है।	1. विभिन्न मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता	1.1 मेलों, त्यौहारों आदि में भागीदारी के माध्यम से जागरूक किए गए लोगों की संख्या।	300000
		1.2 रेडियो और टेलीविजन के माध्यम से उपभोक्ता मामलों पर जागरूकता उत्पन्न करने के लिए बनाए गए ऑडियो-विजुअल विज्ञापनों की संख्या	3
		1.3 सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों के माध्यम से उपभोक्ता मामलों पर जागरूकता उत्पन्न करने के लिए बनाए गए ऑडियो-विजुअल विज्ञापनों की संख्या	60
		1.4 सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर उपभोक्ता जागरूकता के लिए # पोस्ट की संख्या	1200

परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
1. उपभोक्ता जागरूकता में वृद्धि	1.1 विगत वर्ष की तुलना में समग्र उपभोक्ता शिकायतों में प्रतिशत वृद्धि (विभाग के उपभोक्ता शिकायत पोर्टल पर प्राप्त शिकायतों सहित)	10%

3. उपभोक्ता संरक्षण - एकीकृत उपभोक्ता शिकायत निवारण प्रणाली (आईसीजीआरएस) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2024-25		
2024-25	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
8.00 (बजट अनुमान के अनुसार)	राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन (एनसीएच) द्वारा शिकायत निवारण	राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन पर दर्ज शिकायतों की संख्या	10,00,000

	परिणाम 2024-25		लक्ष्य 2024-25
	परिणाम	संकेतक	
	उपभोक्ता शिकायतों का समाधान	विगत वर्ष की तुलना में निपटाई गई शिकायतों की संख्या में प्रति शत वृद्धि	15%

4. स्कीम: उपभोक्ता संरक्षण: उपभोक्ता आयोगों का सुदृढीकरण (एससीसी)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपए में)	आउटपुट 2024-25		प्रस्तावित वार्षिक लक्ष्य
	आउटपुट	संकेतक	
5.00	उपभोक्ता आयोगों का आधुनिकीकरण	देश में स्थित राज्य एवं जिला आयोगों में प्राप्त उपभोक्ता शिकायतों की संख्या	17000

परिणाम 2024-25		प्रस्तावित वार्षिक लक्ष्य
परिणाम संकेतक	संकेतक	
उपभोक्ता मामलों का निपटान एवं उपभोक्ता आयोगों की कार्यप्रणाली में सुधार	उपभोक्ता मामलों के निपटान में वर्ष-दर-वर्ष प्रतिशत वृद्धि	2 %

5. उपभोक्ता संरक्षण – कॉन्फोनेट

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रूपये में)	आउटपुट 2024-25		लक्ष्य 2024-25
	आउटपुट	संकेतक	
42 (बजट अनुमान के अनुसार)	मामले की निगरानी/निर्णय आदि के संबंध में उपभोक्ताओं को सूचना का शीघ्र हस्तांतरण सुनिश्चित करना	1. दर्ज मामलों की कुल संख्या	140000
		2. निपटान दर	5%

परिणाम 2024-25		लक्ष्य 2024-25
परिणाम	संकेतक	
रिपोर्टिंग, निगरानी, और कम समय में कुशल रिकॉर्ड सर्च की सुविधा प्रदान करना	पिछले वर्ष की तुलना में उपभोक्ता आयोग की वेबसाइट पर कुल ट्रैफिक में प्रतिशत वृद्धि	3%

6. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन: भारत में सोने की हॉलमार्किंग/परख केंद्रों की स्थापना के लिए भारतीय मानक ब्यूरो स्कीम (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रूपये में)	आउटपुट 2024-25		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
1.00	1. परख/हॉलमार्किंग केंद्रों की स्थापना और मान्यता ए एंड एच केंद्रों के कारीगरों, कर्मियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रमों का आयोजन बीआईएस अधिकारियों के लिए ए एंड एच केंद्रों की लेखापरीक्षा पर एक प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन	1.1 स्थापित किए गए हॉलमार्किंग और परख केंद्रों की संख्या	10
		1.2 कारीगरों के लिए आयोजित प्रशिक्षणों की संख्या	10
		1.3 ए एंड एच केंद्रों के कर्मियों के लिए आयोजित प्रशिक्षणों की संख्या	04
		1.4 ए एंड एच केंद्र की लेखापरीक्षा के लिए प्रशिक्षित बीआईएस के अधिकारियों की संख्या	25
		1.5 हॉलमार्क किए गए वस्तुओं की संख्या (करोड़ में)	10

परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
1. कीमती धातुओं की हॉलमार्किंग की सुविधाएं बढ़ाई गईं	1.1. सोने की वस्तुओं की हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष हुई प्रतिशत वृद्धि	10
2. परख और हॉलमार्किंग के संबंध में आवश्यक मानकों के अनुसार आभूषण बनाने वाले कारीगरों की क्षमता में सुधार तथा परीक्षण और हॉलमार्किंग के लिए प्रशिक्षित ए एंड एच कर्मी उपलब्ध हैं	1.2 उपलब्ध प्रशिक्षित कारीगरों की संख्या में हुई प्रतिशत वृद्धि	06
	1.3 उपलब्ध प्रशिक्षित ए एंड एच कर्मियों की संख्या में हुई प्रतिशत वृद्धि	06
3. ए एंड एच केंद्रों के लिए लेखापरीक्षा करने के लिए बीआईएस अधिकारियों की क्षमता में वृद्धि	1.4 उपलब्ध प्रशिक्षित लेखापरीक्षकों की संख्या में हुई प्रतिशत वृद्धि	10
4. हॉलमार्क वाले वस्तुओं की उपलब्धता में वृद्धि	1.5 हॉलमार्क वाले सोने की वस्तुओं की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष हुई प्रतिशत वृद्धि	15

7. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन – राष्ट्रीय परीक्षणशाला (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रूपये में)	आउटपुट 2024-25		
2024-25	आउटपुट	संकेतक	वार्षिक लक्ष्य
35.0 (बजट अनुमान के अनुसार)	1. देश भर में उपभोक्ताओं की जरूरतों को पूरा करते हुए, औद्योगिक और उपभोक्ता उत्पादों की एक विविध श्रृंखला के लिए गुणवत्ता परीक्षण को समायोजित करना।	मौजूदा परीक्षण सुविधाओं को सुदृढ़ करना और नई परीक्षण सुविधाएं स्थापित करना	5
	2. कस्टमर रिटेंशन, व्यवसाय और भौगोलिक पहुंच विस्तार, परिचालन दक्षता और लागत नियंत्रण द्वारा वार्षिक राजस्व सृजन को बढ़ाने के लिए राजस्व स्रोतों में विविधता लाना।	i) विगत वित्तीय वर्ष की तुलना में परीक्षण किए गए नमूनों की संख्या ii) विगत वित्तीय वर्ष की तुलना में राजस्व में हुई वृद्धि	20%

परिणाम 2024-25

परिणाम	संकेतक	वार्षिक लक्ष्य
<p>इंजीनियरिंग विषयों के व्यापक स्पेक्ट्रम में इंजीनियरिंग सामग्री और उत्पादों के परीक्षण, अंशांकन और गुणवत्ता मूल्यांकन के क्षेत्र में व्यापक सेवाएं प्रदान करना। विशेष रूप से विफलता विश्लेषण, गुणवत्ता वृद्धि और परीक्षण इंजीनियरिंग में अनुसंधान एवं विकास कार्य के साथ-साथ परीक्षण और अंशांकन विधियों के विकास के क्षेत्र में उद्योगों को परामर्श सेवाएँ प्रदान करना।</p>	<p>जारी किए गए परीक्षण प्रमाणपत्रों की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष हुई वृद्धि</p>	<p align="center">20%</p>
	<p>ii) अर्जित राजस्व के मामले में हुई वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि</p>	

8. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन: बाट एवं माप की अवसंरचना को सुदृढ़ करना और क्षेत्रीय संदर्भ मानक प्रयोगशालाओं और भारतीय विधिक मापविज्ञान संस्थान (सीएस) को सुदृढ़ करना

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रूपये में)	आउटपुट 2024-25		
	आउटपुट	संकेतक	वार्षिक लक्ष्य 2024-25
60	1. बाट एवं माप की अवसंरचना की स्थापना	1.1 बाट एवं माप की अवसंरचना की संख्या (प्रयोगशालाएँ/भवन)	4
	2. आरआरएसएल और आईआईएलएम, रांची सहित विभिन्न परीक्षण संस्थानों के लिए मानक उपकरणों की खरीद	2.1 प्रशिक्षित उद्योगों/व्यक्तियों की संख्या	200
	3. बाट एवं माप उपकरणों का निरीक्षण	4.1 निरीक्षण/परीक्षण/उत्तीर्ण उपकरणों की संख्या	20

परिणाम 2024-25		
परिणाम	संकेतक	वार्षिक लक्ष्य 2024-25
1. बाटों और मापों के अंशांकन, सत्यापन और मुद्रांकन की सेवाएँ प्रदान करना	1.1 स्थापित इकाइयों के अंशांकन/सत्यापन की संख्या में हुई प्रतिशत वृद्धि	5
2. आयोजित प्रशिक्षणों और प्रशिक्षित व्यक्तियों की संख्या	2.1 उद्योगों/प्रशिक्षित/प्रमाणित व्यक्तियों की संख्या में हुई प्रतिशत वृद्धि	5
3. निरीक्षण/परीक्षण किए गए उपकरणों की संख्या	3.1 उत्पादित कुल आवश्यकताओं में से निरीक्षण किये गये उपकरणों का प्रतिशत	100

1. Consumer Protection –Strengthening of Price structure (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUT 2024-25		
<i>2024-25</i>	Output	Indicator(s)	Target 2024-25
0.01 (BE)	1. Addition of new price reporting centers	1.1. Number of new price reporting centers added along with engagement on DEOs	50
	2. Widening the network of price monitoring	2.1 Number of States/UTs visited to asses reasons for price variation.	5

Outcome 2024-25			
Outcome	S. No.	Indicators	Targets
Maintaining pulses & products inflation rate in the CPI within 4%	1.	Annual pulses & products inflation rate	< 4%

2. Consumer Protection - Consumer Awareness (Advertising and Publicity) (CS)

FINANCIAL OUTLAY Y (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2024-25		
17.99 Regarding financial outlay, it is to be mentioned that Rs. 17.99 Crore has been demanded in BE 2024-25 for consumer awareness scheme.	Output 1. Consumer Awareness through Various media	Indicator(s)	Target 2024-25
		1.1 Number of people made aware through participation in fairs , festivals, etc .	300000
		1.2 Number of Audio-visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Radio and Television	3
		1.3 Number of Audio-visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Social Media platforms	0 6
		1. 4 Number of # posts for Consumer awareness on social media platforms	00 12

Outcome	Indicator(s)	Target 2024-25
1. Enhancement in Consumer awareness	1.1. Percentage increase in overall consumer complaints as compared to the previous year (including the complaints received by consumer grievance portal of the Department)	10 %

3. Consumer Protection - Integrated Consumer Grievance Redressal System (ICGRS) (CS)

Financial Outlay (Rs in Cr)	Outputs 2024-25			
	2024-25	Output	Indicators	Targets 2024-25
8.00 (as per BE)		Grievance handling by National Consumer Helpline (NCH)	Number of complaints registered on National Consumer Helpline	10,00,000

	Outcome 2024-25		Targets 2024-25
	Outcome	Indicators	
		Resolution of Consumer complaints	Percentage increase in the number of complaints handled over the previous year

4. Scheme: Consumer Protection: Strengthening Consumer Commissions (SCC)

Financial Outlay (Rs. In crore)	Output 2024-25		Proposed Annual Target
	Output	Indicator(s)	
5.00	Modernisation of Consumer Commissions	No. of consumer complaints received in State and District Commissions located in the country	17000

Outcome 2024-25		Proposed Annual Target
Outcome Indicator	Indicator (s)	
Disposal of consumer cases & Improvement in functioning of Consumer Commissions	Percentage year-on-year increase in disposal of consumer cases	2%

5. Consumer Protection – CONFONET

Financial Outlay (Rs. In crore)	Output 2024-25		Targets 2024-25
	Output	Indicators	
42 (as per B.E)	To ensure fast transfer of Information to consumers regarding case monitoring/judgment etc.	1. Absolute number of cases filed.	140000
		2. Disposal rate	5%

Outcome 2024-25		Targets 2024-25
Outcome	Indicators	
Facilitate Reporting and Monitoring and Time efficient Record search	Percentage increase in aggregate traffic on the Consumer Commissions website over the previous year	3%

6. Legal Metrology and Quality Assurance: Bureau of Indian Standards Scheme for Setting up of good hallmarking/ assaying centers in India (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2024-25		
2024-25	Output	Indicators	Targets 2024-25
1.00	1. Setting up and recognition of Assaying/ Hallmarking Centres Organization of training Programmes for artisans, personnel of A&H centres Organization of one Training Programme on Auditing of A&H Centres for BIS officers	1.1 Number of Hallmarking & Assaying centres set- up	10
		1.2 Number of trainings held for Artisans	10
		1.3 Number of training held for personnel of A&H centers	04
		1.4 Number of officers of BIS trained for Audit of A&H Centre	25
		1.5 Number of Articles hallmarked (in crore)	10

Outcome	Indicators	Targets 2024-25
1. Increased facilities for Hallmarking of precious metals	1.1. Year on year % increase in number of facilities for hallmarking Gold Articles	10
2. Improvement in artisans making jewellery as per required standards w.r.t. Assaying & Hallmarking and trained A&H personnel available for testing & hallmarking	1.2 % Increase in number of trained artisans available	06
	1.3 % Increase in number of trained A&H personnel available	06
3. Enhancement in capabilities of BIS officers for conducting audits for A&H Centres	1.4 % Increase in number of trained auditors available	10
4. Increase in availability of hallmarked articles	1.5 Year on year % increase in number of Gold Articles hallmarked	15

7. Legal Metrology and Quality Assurance - National Test House (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2024-25		
2024-25	Output	Indicators	Annual Target
35.0 (at BE stage)	1.To accommodate quality testing for a diverse range of industrial and consumer products, catering to the needs of consumers nationwide.	Strengthening the existing testing facilities and establish new testing facilities	5 in Nos.
	2. Diversify revenue streams to enhance annual revenue generation by customer retention, business and geographic reach expansion, operational efficiency and cost control.	i) Number of Samples tested compared to last financial year	20%
ii) Revenue enhanced compared to last financial year			

OUTCOMES 2024-25

Outcome	Indicators	Annual Target
Deliver comprehensive services in the field of testing, calibration, and quality assessment of engineering materials and products across a wide spectrum of engineering disciplines. Consultancy services to industries, particularly in the areas of failure analysis, quality enhancement, and the development of test and calibration methods along with R&D work in Test Engineering.	Year on Year increase in terms of number of testing certificates issued	20%
	ii) Year on Year increase in terms of revenue earned	

8. Legal Metrology and Quality Assurance: Strengthening of Weights and Measures Infrastructure and Strengthening of Regional Reference Standard Laboratories and Indian Institute of Legal Metrology (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2024-25		
2024-25	Output	Indicator (s)	Target 2024-25 Annual
60	1. Establishment of weight and measurement infrastructure	1.1 No.of weights and measurements infrastructure setup (laboratories/ building)	4
	2. Procurement of standard equipment for various testing including RRSL & IILM, Ranchi	2.1 Number of industries/persons trained	200
	3. Inspections of weighing & measuring instrument	4.1 No of equipment inspected/tested/passed	20

OUTCOMES 2024-25		
Outcome	Indicator (s)	Target 2024-25 Annual
1. Provide services of calibration, verification and stamping of weights and measures	1.1 Percentage increase in number of calibration/ verification done of established units	5
2. No. of trainings organized and persons trained	2.1 % Increase in Number of industries/ persons trained/certified	5
3. No. of equipment inspected/ tested	3.1 % of equipment inspected out of total requirements produced	100